

***extreme[®]
la pépinière***

Appel à Projets 2025



Table des matières

DÉFINITION PROJET	2
MODALITÉS DE PARTICIPATION.....	2
DEFINITION DE L'ACCOMPAGNEMENT	2
DÉROULÉ DE L'APPEL À PROJET	3
NOTES.....	3

DÉFINITION PROJET

La pépinière est un **appel à projet** lancé par le Groupe Extreme. Chaque année, une entreprise ou association **portant des valeurs RSE et ayant un impact positif** (social ou environnemental) est **accompagnée gracieusement sur une problématique de communication** : identité visuelle, packaging, positionnement, stratégie de communication, relations presse...

En échange, et dans une logique d'échange mutuel, un atelier de sensibilisation en lien avec votre expertise durable pour l'interne serait organisé (ex : pour notre accompagnement de la fée maraichère, engagée dans la lutte contre le gaspillage alimentaire, un petit déjeuner anti gaspi a été organisé)

MODALITÉS DE PARTICIPATION

Les candidats devront nécessairement être de **petites structures** (associations, start-up, petites entreprises) avec une problématique de communication.

Autres conditions à remplir :

- Avoir été créé en France
- Avoir une offre / projet / service déjà existant et cadré
- Avoir un impact positif sur la société et/ou l'environnement :
 - Produits ou services verts / sociétaux
 - Impact environnemental : plus local, permet de réduire des émissions de CO2, innovation durable...
 - Impact social : handicap, inclusion, seniors, jeunesse...
- Avoir un projet qui permette de faire un échange de service

Ces critères sont **obligatoires** pour être éligible.

DEFINITION DE L'ACCOMPAGNEMENT

Nous offrons :

- 1 an à compter de la validation du projet retenu
- L'équivalent de 50 k d'honoraires en communication

Type de prestations proposés

- Production d'asset graphique (identité, packaging)
- Univers de marque / Charte graphique
- Recommandation stratégique (communication / social media)
- Plateforme de marque
- Mise en page édito (rapport annuel, présentations)
- Shooting (uniquement au studio de l'agence (photo de personne(s) sur fond uni / packshot / set design) 1 journée de shooting maximum, 2 jours de retouches maximum)
- Conseils en relations presse
- Conseil sur l'expression de la marque sur ses différents points de contacts avec sa cible
- Conseil sur la stratégie des moyens

Nos domaines de prédilection sont : la food, le tourisme et l'hôtellerie, les lieux.

DÉROULÉ DE L'APPEL À PROJET

1. Ouverture et diffusion de notre appel à projet et du dossier de candidature sur différents canaux
2. Candidatures via le formulaire
3. Après 2 mois, première sélection par le comité La Pépinière des projets pertinents et correspondants aux critères. Puis soumission de 5 à 7 projets à un comité élargi pour validation finale
4. Phase de pitch : tous les projets retenus sont invités à présenter leur projet sur une session d'une heure environ (20 min de présentation, 20 min de Q&A)
5. Délibération finale : 2 à 3 projets maximum sont sélectionnés par l'ensemble du comité, et sont soumis aux collaborateurs de l'agence pour vote pour la sélection du projet final

NOTES

- Les participants acceptent que leur pitch soit filmé et que leur vidéo soit conservée pendant 1 an sans aucun droit de diffusion externe de la part du Groupe Extreme.
- Le Groupe Extreme s'engage à respecter la propriété intellectuelle des projets qui lui sont soumis et ne reproduira en aucun cas aucun des concepts qui lui sont présentés sans accord préalable et officiel du participant.